

# 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



## ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

**La consommation et la production durables concernent la promotion de l'efficacité des ressources et de l'énergie, des infrastructures durables et des emplois qui donnent accès à tous à des services fondamentaux, à des emplois décents et à une meilleure qualité de vie.** Quand nous consommons et produisons de manière durable, nous tentons de faire plus avec moins. Cela signifie que les consommateurs, les producteurs, les analystes politiques, les chercheurs et les médias font des choix éclairés tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Réduire nos déchets, définir des politiques de protection environnementale, soutenir le développement des entreprises durables et renseigner le public sont toutes des actions qui aident à améliorer notre consommation et notre production.

### CIBLES

- Réduire de moitié la quantité mondiale des déchets alimentaires par personne, des individus et des entreprises.
- Assurer que le sol, l'air et l'eau sont protégés par la conformité aux principes directeurs internationaux relatifs au déversement de produits chimiques nocifs.
- Réduire la production de déchets par la réduction, la réutilisation et le recyclage.
- Assurer que les pratiques des grandes entreprises sont responsables, transparentes et environnementalement saines.
- Soutenir et développer l'information et l'éducation du public pour encourager des modes de vie durables.

« Seulement lorsque le dernier arbre sera mort et la dernière rivière empoisonnée et le dernier poisson pêché comprendrons-nous que l'argent n'est pas comestible. »

**Alanis Obomsawin**  
Cinéaste et activiste  
abénakis canadien



## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- 1** Les apprenants comprendront et pourront communiquer comment leur mode de vie influence le développement social, économique et environnemental.
- 2** Les apprenants comprendront les rôles, droits et devoirs des divers acteurs de la production et de la consommation.
- 3** Les apprenants pourront communiquer le besoin de stratégies et de pratiques durables en matière de consommation et de production.
- 4** Les apprenants pourront planifier, mettre sur pied et évaluer des activités liées à la consommation durable.
- 5** Les apprenants pourront lancer des défis aux tendances culturelles et sociales de consommation et de production.

## LIENS AVEC LE CURRICULUM

### Médias

Quel rôle jouent les médias dans la perpétuation de la surconsommation? Comment pouvons-nous devenir plus conscients de cet état de choses ou le changer?

### Environnement

Comment pouvons-nous amener notre culture à apprécier la durabilité environnementale?

### Pauvreté, richesse et pouvoir

En quoi la richesse et la pauvreté affectent-elles les relations entre les producteurs et les consommateurs?

### Peuples autochtones

Qu'est-ce qui se fait pour soutenir les communautés autochtones éloignées pour combattre l'inflation des prix des biens de consommation?

### Oppression et génocide

Comment la consommation a-t-elle influencé l'oppression et la marginalisation?

### Santé et biotechnologie

Quels sont les effets de la surconsommation sur notre santé?

### Politique sur l'égalité des sexes

En quoi la consommation est-elle une question d'égalité des sexes?

### Justice sociale et droits de la personne

Comment les modèles de consommation et de justice sociale sont-ils reliés?

### Paix et conflit

Comment la consommation de certains produits soutient-elle des conflits actuels? (p. ex. : L'extraction des minerais et des ressources dans la République démocratique du Congo)



# LES GRANDES QUESTIONS

## 1 Comment cela a-t-il commencé?

- Lorsque vous achetez un article dans le commerce, vous êtes au mi-point de l'espérance de vie de ce produit. La ligne qui s'étire derrière vous représente toutes les organisations, personnes et ressources qui ont contribué à transformer diverses **ressources naturelles** en un produit fini. Celle qui s'étire devant vous représente comment le produit impactera le monde et comment il en devra être éventuellement disposé. Les consommateurs sont à la fin de la **chaîne d'approvisionnement** ou la séquence de processus et d'intervenants participant à la production et à la distribution d'un bien particulier.
- Les révolutions industrielles occidentales des 18<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> siècles ont poussé la consommation et l'extraction des ressources à l'extrême. L'utilisation de la technologie et des **combustibles fossiles** pour améliorer l'efficacité de la production de masse a mené à l'expansion de la culture consommatrice mondiale.
- Au cours des 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles, les coûts environnementaux associés aux avantages matériels ont été poussés sur la scène mondiale à mesure qu'augmentait la prise de conscience des **effets de serre** anthropiques causés par le défrichement des forêts, la pollution et l'utilisation des combustibles fossiles.<sup>1</sup>
- La consommation et la production durables ont été définies en 1994 au Symposium d'Oslo sur la consommation durable.<sup>2</sup> Elle a été décrite comme l'utilisation de services et de produits qui répondent à nos besoins fondamentaux et produisent une meilleure qualité de vie tout en réduisant l'utilisation des ressources naturelles et des matières toxiques, et l'émission des déchets et des polluants pour ne pas mettre en péril les besoins des générations à venir.
- Pour arriver à la consommation durable, nous devons d'abord augmenter l'efficacité de la consommation par **l'éco-efficacité** technologique et ensuite changer et réduire nos habitudes de consommation en général par les actions des consommateurs et des **parties prenantes**.

## 2 Pourquoi ce problème est-il important?

- **Les entreprises doivent être responsables de leurs pratiques.**  
La **dégradation des sols**, le déclin de la fertilité des sols, l'utilisation non durable de l'eau et la dévastation de l'environnement marin réduisent tous notre capacité à nous nourrir. Nous pouvons extraire des ressources naturelles de manière durable, mais les entreprises doivent faire des choix durables, rester transparentes et encourager des comportements de consommation durables.
- **Nous avons besoin d'ententes internationales et de les faire appliquer pour traiter de manière appropriée les produits chimiques nocifs.**  
La pollution ne peut être contenue aux frontières des pays. Les effets nocifs des déversements, de la pollution de l'air, de la **pollution de l'eau** et de la contamination s'étendent au-delà du pays d'origine, ce qui complique les efforts de lutte contre la pollution. La mauvaise gestion, la mauvaise organisation gouvernementale et le manque de volonté politique sont les plus grands obstacles à la surveillance des émissions, à l'application des lois par les entreprises et à la gestion de la contamination. Nous avons besoin d'une orientation politique sociale, économique et politique solide et de mesures d'application pour tenir les entreprises et les gouvernements responsables de leur impact.



- **Nous devons réduire le gaspillage des aliments.**

Chaque année, environ un tiers de tous les aliments produits, soit l'équivalent de 1,3 milliard de tonnes d'une valeur d'environ un billion de dollars, pourrit dans les poubelles des consommateurs et des détaillants ou se détériore en raison de mauvaises conditions de transport et de mauvaises pratiques de récoltes.<sup>3</sup> Les producteurs, les fournisseurs, les consommateurs et les gouvernements ont tous un rôle à jouer pour réduire le gaspillage alimentaire et améliorer l'efficacité du transport.

- **Nous devons informer et éduquer le public.**

Les ménages consomment 29 pour cent de l'énergie mondiale et contribuent à 21 pour cent des **émissions de CO<sub>2</sub>** qui en résultent.<sup>4</sup> Par exemple, si tous les habitants du monde achetaient des ampoules à faible consommation d'énergie, le monde économiserait chaque année 120 milliards de dollars américains en coûts énergétiques. Les consommateurs ont besoin de savoir comment réaliser le virage vers la durabilité et faire des choix éthiques dans les produits qu'ils achètent et l'utilisation qu'ils en font. Réduire, réutiliser, recycler et éteindre ces lumières pendant qu'on y est!

## 3 Qui et qu'est-ce qui est affecté?

- **Les consommateurs**

L'augmentation de la croissance de divers secteurs de l'économie africaine ont permis l'expansion d'une classe moyenne, avec une augmentation des dépenses de consommation prévue de 860 milliards de dollars en 2008 à 1,4 billion de dollars d'ici 2020.<sup>5</sup> Les augmentations de revenus disponibles signifient une demande accrue de biens de consommation et de marchandises au-delà de l'essentiel. Pour faire de la prospérité une voie à deux sens pour les consommateurs et notre environnement, nous devons exhorter les consommateurs à valoriser des habitudes de consommation qui encouragent la durabilité et les pratiques éthiques.

- **Les entreprises**

Les entreprises peuvent bénéficier de nouvelles solutions qui rendent possibles des habitudes de consommation et de production durables. Il nous faut mieux comprendre les impacts environnementaux et sociaux des produits et services, tant des cycles de vie des produits que de la manière dont nos propres modes de vie affectent leur utilisation. Les entreprises peuvent aussi utiliser leur pouvoir novateur pour concevoir des solutions qui peuvent habiliter et inspirer des individus à adopter des modes de vie plus durables, à réduire les impacts et à améliorer le bien-être.

- **Notre environnement**

Notre environnement est à la fois le combustible et le véhicule de la consommation et de la production humaines. Nous extrayons les ressources naturelles pour produire des biens, tout en disposant de ceux dont nous n'avons pas besoin. Le problème de ce système est que nous vivons sur une planète dont les ressources sont limitées et qui est sensible aux déchets que nous produisons. Cela veut dire que la quantité de ressources n'est pas infinie et que nous ne nettoyons pas nos gâchis de manière adéquate. Si nous surconsomons, polluons ou produisons des biens dont il n'est pas facile de disposer de manière responsable, nous endommageons nos écosystèmes et la capacité de les utiliser et d'en jouir à l'avenir.



## 4 Qu'est-ce qui doit être fait?

- Les gouvernements doivent repenser leurs règlements et fournir des incitatifs qui soutiendront la consommation durable et décourageront les pratiques préjudiciables. Les efforts d'éducation et de promotion dans les écoles qui encouragent les pratiques durables telles que les diètes biologiques et plus durables jetteront la lumière sur les choix d'action qui s'offrent aux élèves. La mesure du succès des politiques devrait aller plus loin que le **produit intérieur brut (PIB)** et incorporer les réalisations sociales et environnementales.
- Les entreprises doivent tenter de nouveaux moyens de mener leurs activités pour améliorer notre impact sur la planète. Nous avons également besoin d'un leadership qui tient compte des impacts environnementaux et sociaux de la production. L'application de la production durable et des **droits de la personne** est nécessaire dans toute la chaîne d'approvisionnement. Le cœur du problème est de trouver de nouveaux moyens de satisfaire les besoins du consommateur tout en ayant un impact minimal sur l'environnement.
- Les **organisations non gouvernementales (ONG)** jouent un rôle clé dans l'éducation du public. Pour aider à autonomiser les consommateurs à prendre des décisions éclairées et à collaborer aux solutions, il faut encourager la communication sur le chauffage inutile, l'air conditionné, l'usage de l'énergie dans les ménages, de même que les choix de modes de vie durables.
- Les consommateurs peuvent tenir les gouvernements et les producteurs responsables de leurs promesses et de leurs prises de décisions éthiques en matière de production et de réglementation durables. Voter avec notre dollar, acheter des produits du commerce équitable, mobiliser notre communauté, lever nos voix et prendre position contre les pratiques non durables sont les meilleurs moyens de changer le cours de notre avenir de notre point de vue actuel.

« L'adoption et la promotion de pratiques de production durables requièrent des efforts concertés, une chose qui, en pratique, est trop souvent négligée ou insuffisante. Procéder au virage à l'échelle requise requiert un leadership axé sur l'avenir tant dans les secteurs public que privé. »

**Helen Clark**

Ancienne première ministre de la Nouvelle-Zélande et ancienne gestionnaire du programme de développement des Nations Unies



## LIEN AUX AUTRES OBJECTIFS



L'encouragement offert au travail décent et à la croissance économique requiert un cycle dynamique et réceptif de production et de consommation. Le lien est évident entre les pratiques de commerce équitable, la garantie de travail décent, la production et la consommation responsables et la réduction des inégalités dans le monde.



La protection de la santé actuelle et future et du bien-être de notre environnement, tant des terres que des eaux, nous oblige à effectuer des changements. Nous devons rendre nos industries et nos infrastructures plus efficaces afin de ne pas prendre plus que pour nos besoins, pendant que la recherche en méthodes de production novatrices présentera de nouvelles solutions à nos problèmes de durabilité. La production et la consommation responsables doivent inclure l'étude des effets de l'industrie sur la vie sur terre et sous l'eau.

« Le développement durable, soit le développement qui ne détruit pas ou ne mine pas la base écologique, économique ou sociale dont dépend le développement continu, est la seule voie viable vers un avenir plus sécuritaire et plus prometteur autant pour les riches que pour les pauvres. »

**Maurice Strong**

Homme d'affaires et diplomate canadien



## Conséquences de l'inaction

- Au rythme actuel de consommation, nous aurons besoin des ressources de deux Terres d'ici 2030 pour subvenir aux besoins de notre population croissante.<sup>6</sup> La **surconsommation** se produit quand notre utilisation des ressources excède la capacité durable de nos écosystèmes. Si nous ne faisons rien pour réduire notre consommation et rendre notre production plus durable, nous allons détruire notre environnement à un point de non-retour.
- La croissance de la population, l'urbanisation et la richesse feront augmenter les volumes de déchets et de la pollution au cours des prochaines décennies. La gestion des déchets électroniques s'avère aussi un problème croissant, localement et internationalement, avec une augmentation des produits de consommation électroniques et des ordinateurs. Si nous n'adoptons aucune mesure sur ces enjeux, notre santé et la santé de notre planète en souffriront.

## QUESTIONS DE RÉFLEXION ET D'ACTION

- 1 Que pensez-vous de ce problème maintenant que vous en savez plus à son sujet?
- 2 Comment ce problème aurait-il pu être évité? Qu'est-ce qui aurait pu être fait différemment?
- 3 Comment ce problème a-t-il évolué avec le temps? Quelle direction voyez-vous pour l'avenir?
- 4 Avez-vous d'autres questions?

« Un choix conscient de ce que nous mangeons, fondé sur ce que la terre peut produire et sur les besoins de notre corps aide à nous rappeler que toute notre société doit commencer à équilibrer la production durable et les besoins des êtres humains. »

**Frances Moore Lappé**

Auteure américaine de « Diet for a small planet »



# RESSOURCES

## Comment passer à l'action

- **Réduisez vos déchets.** L'emballage est un énorme gaspillage qui occupe un espace précieux dans nos sites d'enfouissement depuis des siècles. De bons moyens de passer au zéro déchet sont d'apporter vos propres contenants, de réutiliser les contenants de verre et de plastique et de les partager avec votre communauté. N'achetez que ce qu'il vous faut et réduisez votre gaspillage d'aliments périssables. Apportez vos sacs à provisions, utilisez moins de serviettes de papier et donnez ce que vous n'utilisez pas.
- **Faites entendre votre voix.** Les entreprises et les gouvernements ont le pouvoir d'apporter d'énormes changements aux politiques durables, aux attitudes et aux comportements. C'est nous qui devons les tenir à leurs promesses et les informer de leurs pratiques préjudiciables. Faites entendre votre voix sur les médias sociaux et la force de votre réseau communautaire pour lutter en faveur de la production durable.
- **Achetez et mangez des produits locaux.** Investissez dans les moyens de subsistance de votre entourage tout en réduisant les émissions de transport et de production. L'achat et la consommation de produits alimentaires locaux aident à créer un cycle de production et de consommation plus durable, et rendent nos communautés plus durables tout en réglant des problèmes économiques et environnementaux.
- **Lancez une révolution de la mode.** Attirez l'attention sur les conditions de travail inégales auxquelles font face les travailleurs du secteur du vêtement. Joignez-vous au mouvement pour exiger des conditions de travail sécuritaires, plus de transparences des grandes usines et de leurs affiliées, de la sécurité et du respect pour les travailleurs et la protection de notre environnement en demandant « Qui a fabriqué mes vêtements? ». Organisez une soirée de cinéma et regardez [The True Cost](#), organisez un échange de vêtements, achetez des produits locaux et pensez à avoir « une journée à l'envers » pour montrer les étiquettes de vos vêtements. Vous pouvez aussi être l'hôte d'un [défilé de mode éthique](#) dans votre communauté, et présenter des articles de commerce équitable.
- **Informez-vous sur le travail de Fairtrade** et présentez cette initiative à votre communauté! Découvrez d'où viennent les produits que vous utilisez, les éléments de leur processus, et assurez-vous que ces travailleurs et leurs communautés sont protégés socialement, environnementalement et économiquement grâce à l'approche du commerce équitable. Organisez un événement officiel de Fairtrade, devenez un ambassadeur de Fairtrade, ou devenez un campus, une ville, une école, un groupe religieux ou un lieu de travail Fairtrade. Vous trouverez un complément d'information [ici](#) ou en contactant [Fair Trade Manitoba](#) pour obtenir de l'aide.
- **Magasinez intelligemment.** Non seulement pouvez-vous savoir que vos aliments et vos vêtements sont produits de manière éthique, vous pouvez faire de même avec les bijoux. Renseignez-vous sur les entreprises chez lesquelles vous achetez, et découvrez d'où viennent l'or, l'argent ou les diamants, comment ils ont été minés et comment leur production impacte les personnes partout dans le monde.





## Ressources pédagogiques

- Visitez la page de La plus grande leçon du monde de l'objectif 12 pour de multiples fiches pédagogiques, des présentations PowerPoint et de la documentation visuelle. [Exploring the Circular Economy](#) (pour les 12 à 19 ans) explore la comparaison entre les systèmes vivants et les systèmes fabriqués par l'homme et enquête sur un modèle économique différent. [Comprendre la notion de mode de vie durable](#) (pour les 11 à 14 ans) explore le concept de la durabilité à l'aide du Global Footprint Network pour suivre les choix de modes de vie actuels et explorer d'autres options possibles.
- Découvrez comment les choses parviennent d'une pile de matières premières à votre centre commercial dans cette série intitulée [L'histoire des choses](#). Ces vidéos sont informatives et lancent aux consommateurs le défi de faire des choix responsables.
- Apprenez à apporter des changements aux déchets de votre école et aux pratiques durables par l'entremise du [Ministère de l'Éducation et de la formation du Manitoba](#). Explorez les ressources d'enseignement, les études de cas et plus encore.
- Étudiez la production alimentaire durable et réduisez les déchets par des choix de mode de vie de l'initiative [FoodPrint](#) de la GRACE Communications Foundation. De nombreux articles et ressources y sont accessibles dont leur calculateur d'empreinte aquatique qui encouragent à comprendre plus profondément ce qui rend un système alimentaire durable et ce qu'il faut pour amener la nourriture de la ferme à votre assiette. Découvrez encore plus de choses avec le matériel pédagogique et les occasions qui encouragent à comprendre plus profondément ce qui rend un système alimentaire durable.
- Apportez des activités de simulation dans la classe pour aider les élèves à comprendre les processus de production. [Chocolate Trade Game](#) (pour les 11 à 18 ans) de Christian Aid retrace la route de la fève de cacao de l'arbre à la tablette de chocolat, et les élèves jouent les rôles d'agriculteurs, d'entreprises, de supermarchés, d'acheteurs et de journalistes. [The Clothes Line](#) d'Oxfam (pour les 7 à 11 ans) informe sur le commerce équitable, l'industrie du textile et les moyens de subsistance reliés aux vêtements sur notre dos.
- Demandez aux élèves de remplir la feuille de travail [You Are What You Wear](#) de Climate Change Connection pour découvrir leur impact sur l'environnement par le biais de leur garde-robe.
- Saviez-vous que le dernier vendredi de novembre est la Journée sans achat? Depuis le début des années 1990, la [Journée sans achat](#) a réussi à inspirer une action individuelle et collective contre le consumérisme. Cette journée encourage les consommateurs à réfléchir à l'impact de leurs besoins et de leurs désirs, tout en s'efforçant de subvenir à leurs besoins et de réduire notre fardeau sur l'environnement en réduisant, réutilisant et recyclant. Motivez vos élèves, votre école et votre communauté avec cette initiative et informez-vous davantage sur les habitudes de consommation.
- [Nous avons faim d'équité](#) est une initiative qui veille à ce que de meilleurs prix, des conditions de travail décentes et des conditions de commerce plus justes soient assurés aux agriculteurs et aux travailleurs. Le Fairtrade constitue une forme de production et de consommation responsable en soutenant les petits agriculteurs et travailleurs qui s'efforcent d'améliorer leur vie et leur communauté. Un produit certifié Fairtrade donne l'assurance que les producteurs ont satisfait aux normes sociales, économiques et environnementales du commerce équitable pour protéger les droits fondamentaux des travailleurs, protéger l'environnement et améliorer leur statut économique grâce à la propriété, à une tarification minimale et à une prime Fairtrade. Rendez-vous à Fairtrade Canada pour du [matériel et des ressources](#) pour vos élèves et votre école, y compris des affiches, des brochures, des accessoires promotionnels et autres. Vous pouvez également [contacter le CMCI](#) pour le matériel de Fairtrade, des ateliers et des présentoirs.



## ÉTUDES DE CAS

### 1 Intermarché

Le supermarché français [Intermarché](#) prend position contre le 20 à 40 pour cent des fruits et légumes qui sont gaspillés en raison d'apparentes imperfections. Tout aussi nutritifs, ces citrons grumeleux, ces carottes frisées et ces oranges obscures connaissent leur moment de gloire et sont vendus aux clients à moindre coût pour encourager la réduction du gaspillage alimentaire. La hausse surprenante de consommation de ces « fruits et légumes peu glorieux » a encouragé d'autres détaillants à chercher des moyens d'améliorer leur production et de réduire le gaspillage.

### 2 Autorité de gestion environnementale du Rwanda

Le plastique n'est pas biodégradable. Lorsqu'il se retrouve dans les sites d'enfouissement ou comme déchet dans nos écosystèmes, il peut mettre des centaines d'années à se décomposer, tout en libérant des toxines dans le sol et l'eau pendant ce temps. De plus, la production de sacs de plastique requiert des millions de barils de pétrole et de gaz naturel seulement pour voir ces sacs jetés après un seul voyage à l'épicerie. Comme moyen de rendre la consommation plus durable, la [Rwanda Environmental Management Authority](#) (Autorité de gestion environnementale du Rwanda) a banni l'utilisation des sacs de plastique dans tout le pays. De nombreux autres gouvernements municipaux, provinciaux et nationaux, y compris la Chine, le Kenya et le Danemark, ont banni ou taxé l'utilisation des sacs de plastique dans le but d'aider à nettoyer les villes et à réduire la dépendance aux **ressources non renouvelables**.

### 3 FoodCloud

Plus 1,3 milliard de tonnes de nourriture sont gaspillées mondialement chaque année, ce qui représente toutes les terres agricoles de la Chine, de la Mongolie et du Kazakhstan combinées pour la culture d'aliments qui ne sont jamais consommés. Pour réduire cette statistique, Iseult Ward et Aoibheann O'Brien ont cofondé [FoodCloud](#), une application de redistribution alimentaire disponible en Irlande et au Royaume-Uni. Un magasin qui dispose d'aliments non vendus peut en télécharger une description en utilisant leur scanneur de magasin ou leur application de téléphone intelligent. Des organisations locales, comme les clubs de petits déjeuners, les refuges pour sans-abri et les services de soutien familial sont alors avisés que ces aliments sont disponibles pour cueillette. C'est gagnant-gagnant-gagnant : les magasins sont reliés à leurs communautés, les organisations locales reçoivent des aliments adéquats pour leurs programmes et tout le monde s'efforce de réduire les impacts négatifs sociaux, économiques et environnementaux du gaspillage alimentaire.

### 4 University of Manitoba Student Life Development

Le groupe [University of Manitoba Student Life Development](#) œuvre à réduire le gaspillage alimentaire par le biais de la déshydratation au Salvador. Ce projet traitera les fruits excédentaires d'origine locale à l'aide de déshydrateurs alimentaires, ce qui crée des emplois pour 30 jeunes vivant dans les provinces d'Usulután et de San Miguel. Ce faisant, leur projet aidera à réduire le gaspillage et à générer des possibilités économiques.



## 5 Mennonite Economic Development Associates

[Mennonite Economic Development Associates](#) s'efforce d'améliorer le rendement de culture et le revenu des cultivateurs biologiques qui produisent des engrais biologiques. L'utilisation d'engrais biologiques a augmenté le rendement de café et de cacao de plus de 50 pour cent au Pérou. Ce projet vient en aide à la coopérative locale Divisoria pour augmenter la production commerciale et la vente d'engrais biologique à 850 agriculteurs de café et de cacao dans les régions de Huanuco, Ucayili et San Martin.

## 6 Tearfund Canada

[Tearfund Canada](#) travaille à améliorer la **sécurité alimentaire** des familles de la région Malyo du Nord Kivu dans la République démocratique du Congo. Ce projet aide à améliorer les moyens de subsistance et de sécurité alimentaire des familles rurales vulnérables dans huit communautés en renforçant la capacité de 600 agriculteurs d'utiliser des **pratiques agricoles durables**. Les agriculteurs reçoivent les outils et des semences de meilleure qualité et sont soutenus en formant de petites associations agricoles.

---

### Notes de fin

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=Y-Unq3R--MO>

<sup>2</sup> <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainableconsumptionandproduction>

<sup>3</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/sustainable-consumption-production/>

<sup>4</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/sustainable-consumption-production/>

<sup>5</sup> <https://borgenproject.org/growing-consumer-class-africa/>

<sup>6</sup> <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article-1320419/Humans-using-half-planets-worth-resources-need-Earths-2030.html>